Арендатор уведомлён о том, что здание, в котором расположено арендуемое помещение (в случае если в аренду сдается только помещение), включено в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь и на арендатора распространяются требования действующего законодательства в области охраны историко-культурного наследия.

Арендатор обязан:

8.1. обеспечивать сохранность историко - культурной ценности;

8.2. сообщать арендодателю, а также в местный исполнительный и распорядительный орган об обстоятельствах, угрожающих сохранению историко - культурной ценности, не позднее трех календарных дней со дня выявления этих обстоятельств;

Арендатору запрещается:

9.1. уничтожать историко-культурную ценность;

9.2. допускать причинение вреда, изменение историко-культурной ценности, выполнять научно-исследовательские и проектные работы без разрешения на выполнение научно-исследовательских и проектных работ на историко-культурных ценностях;

9.3. менять место нахождения (хранения), условия содержания и использования историко-культурной ценности, без согласования с местными исполнительными я распорядительными органами базового территориального уровня, за исключением историко - культурных ценностей, которые включены в Музейный фонд Республики Беларусь;

10. при осуществлении деятельности на территории недвижимых историко-культурных ценностей и в зонах их охраны не должно допускаться ухудшение условий восприятия этих историко-культурных ценностей, на том числе создание препятствий для визуального восприятия их объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора;

11. при строительстве капитальных строений (зданий, сооружений), на территории недвижимых историко-культурных ценностей и в зонах их охраны, при размещении на этой территории и в этих зонах охраны нестационарных объектов торговли и нестационарных объектов общественного питания должны учитываться традиционные силуэт я планировочная структура населенного пункта;

12. средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых историко - культурных ценностях, их территориях и зонах их охраны, не должны создавать препятствий для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора этих недвижимых историко-культурных ценностей;

13. на памятниках архитектуры средства наружной рекламы должны размещаться, отдельными буквами, знаками и (или) другими изображениями.

14. при осуществлении арендатором предпринимательской деятельности, оказывающей непосредственное воздействие на историко-культурную ценность, арендатор исполняет требования Указа Президента Республики Беларусь от 18 октября 2007 г. № 527 «О некоторых вопросах охраны историко-культурных ценностей»;

14.1. Арендатор уведомлен:

о необходимости надлежащего исполнения действующего законодательства в области охраны историко-культурного наследия, в том числе требований Указа Президента Республики Беларусь от 18 октября 2007 г. № 527 «О некоторых вопросах охраны историко-культурных ценностей» (далее – Указ Президента Республики Беларусь от 18.10.2007 г. № 527), Положения о мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 18 октября 2007 г. № 527, утвержденного постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 14 декабря 2007 г. № 50, в случае, когда субъекты хозяйствования (юридические и (или) **физические лица**, в том числе индивидуальные предприниматели) осуществляют предпринимательскую деятельность, оказывающую непосредственное воздействие на историко-культурную ценность или зоны охраны, путем создания дополнительных транспортных нагрузок, привнесения функций, не характерных для этой историко-культурной ценности, создания дополнительных объемно-пространственных сооружений, не свойственных и не характерных для данной историко-культурной ценности, производят отчисления и выплачивают компенсации в фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства.

Оплату следует осуществить, в размере 5 % от прибыли, полученной за отчетный период, до 10 февраля года, следующего за отчетным.

Памятка:

Согласно разъяснениям Министерства культуры Республики Беларусь, размещенным на их официальном сайте (ссылка <https://www.kultura.by/by/ikn-by/>), к непосредственному воздействию, которое оказывается предпринимательской деятельностью на историко-культурную ценность или зоны ее охраны, относится:

создание дополнительных объемно-пространственных сооружений, в том числе возведение пристроек, обустройство и размещение нестационарных объектов торговли и нестационарных объектов общественного питания, средств наружной рекламы и **других объектов** на территории историко-культурной ценности и (или) в зонах ее охраны;

создание площадок для стоянок и подъездов автомобильного транспорта;

изменение функционального использования (отсутствие научного обоснования изменения и (или) создание дополнительного функционального назначения) историко-культурной ценности, помещений в историко-культурной ценности, устройство новых входных групп (т.е. дверей), крылец, козырьков, вентиляционных систем, внешних кондиционеров, спутниковых антенн, встроенных банкоматов;

ухудшение отличительных особенностей историко-культурной ценности при выполнении требований пожарной безопасности, охраны окружающей среды, санитарных и **иных требований.**

**Так, исходя из вышеизложенного, факторами воздействия могут являться, например: размещение на фасадах здания различных табличек, вывесок, плакатов (информационного, рекламного характера), витрин, плакатов в окнах – т.е. всего того, что ухудшает визуальное восприятие внешнего облика историко-культурной ценности и (или) отличительных архитектурных особенностей, элементов** (либо вовсе исключает их визуализацию, закрывает); изменение исторического функционального назначения здания (помещения) – например, перевод из жилого в нежилое; привнесение нехарактерных функций для историко-культурной ценности: приспособление жилого помещения под иные нужды и т.п.